

Case study – Rekrutacja do SLA5

Fundacja „Pod Aniołem” z Białegostoku, powstała w 2024 roku, zajmuje się wyrównywaniem szans społecznych. Misją Fundacji jest wspieranie osób zagrożonych wykluczeniem, biedą, żyjących w domach i związkach przemocowych. Działalność Fundacji jest zasilana ze źródeł prywatnych, głównie od mieszkańców Białegostoku, z tym, że są to niewielkie fundusze.

Umożliwiają one jedynie pokrycie kosztów funkcjonowania małego, dwupokojowego mieszkania w mieście, które w ciągu dnia służy za stołówkę i świetlicę dla osób dorosłych i dzieci potrzebujących pomocy. Pomimo oficjalnych działań i zabiegów Fundacja „Pod Aniołem” nie otrzymała wsparcia finansowego na rok 2025 od Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Zarząd, Wolontariusze Fundacji oraz wspierający mieszkańcy miasta widzą ogromną potrzebę, nie tylko utrzymania istniejącej placówki, ale również rozszerzenia działalności Fundacji w regionie całego Województwa Podlaskiego.

Krajowi eksperci od Polityki Społecznej podkreślają, że zwłaszcza w Województwie Podlaskim, gdzie jest wiele obszarów i Gmin popegeerowskich wciąż panują: skrajne ubóstwo, przemoc domowa i brak systemowego wsparcia, w postaci specjalnych ośrodków i pomocy specjalistycznej. Te czynniki powodują, że nawet 3% ludności, w tym osób dorosłych i dzieci żyje na marginesie społecznym.

W związku z tym Fundacja ma w planach budowę i uruchomienie na przedmieściach Białegostoku domu z terenem zielonym, który spełniałby rolę Ośrodka dla Kobiet z Dziećmi, które doświadczyły biedy i przemocy domowej.

Ośrodek oferowałby pobyt, pomoc psychologa, psychoterapeuty, pracę na czas pobytu, opiekę nad dziećmi oraz pomoc prawną. Pobyt w Ośrodku trwałby do momentu, kiedy kobiety podjęłyby samodzielnie pracę, otrzymały mieszkanie komunalne oraz miejsce w żłobku lub przedszkolu dla dzieci.

Zadanie do Case Study Fundacji „Pod Aniołem”

WAŻNE - przygotowując zadanie proszę wziąć pod uwagę kryteria oceny!

Komunikacja i Zaangażowanie - Kampania Zmiany Postaw

Fundacja działa w regionie z problemami skrajnego ubóstwa i przemocy domowej. Opracuj **zarys kampanii społecznej**, której celem jest nie tylko pozyskanie funduszy, ale przede wszystkim **zmiana postaw** i **podniesienie świadomości** społeczności Województwa w kwestii systemowego braku wsparcia dla osób wykluczonych (3% populacji).

Proszę uzasadnić swój pomysł na zarys kampanii, wraz z opisem wartości, które Pani / Panu przyświecają.

PS. - Platformy AI dają proste i szybkie rozwiązania, których umiejętność wykorzystania jest jedną z cech Lidera, natomiast nam zależy głównie na poznaniu umiejętności, motywacji i sposobu myślenia oraz indywidualności w podejściu do zagadnienia poszczególnych kandydatów.