

Warszawa, dn. 10.07.2024 r.

Kryteria rekrutacyjne

„Sustainability Leadership Academy 4”

Wymagania dotyczące zgłoszenia do udziału w Akademii:

1. Wypełniony **formularz** aplikacyjny (<https://fime.pl/rekrutacja/>)
2. **Nagranie** (1 min.) – przedstawienie siebie i swojej motywacji do wzięcia udziału w Akademii
3. **CV** (max. 2 strony)
4. **Case study** – Rozwiązanie studium przypadku ze stron 3 i 4, uwzględniającego wartości propagowane przez FIME (wolność, tolerancja, edukacja)

Kryteria oceny nagrania i CV (do uzyskania max. 40 pkt):

1. **Nagranie:**
 - a. klarowność mowy
 - b. klarowność przekazu
 - c. zainteresowanie i wiedza w zakresie zrównoważonego rozwoju
 - d. odpowiedź na pytanie (dlaczego chcesz zostać uczestnikiem programu)
 - e. długość wideo
 - f. ogólne wrażenia z filmu
2. **CV:**
 - a. inicjatywy na rzecz rozwoju własnego oraz edukacji innych
 - b. opowiedz nam o sobie :)



Kryteria oceny studium przypadku (do uzyskania max. 60 pkt):

1. **Edukacja** (max. 20 pkt):
 - a. rozwój osobisty i innych (0-5 pkt)
 - b. pokój (0-5 pkt)
 - c. humanizm (0-5 pkt)
 - d. praca (0-5 pkt)
2. **Wolność** (max. 20 pkt):
 - a. samostanowienie (0-5 pkt)
 - b. brak nacisków (0-5 pkt)
 - c. odwaga (0-5 pkt)
 - d. sprawiedliwość (0-5 pkt)
3. **Tolerancja** (max. 20 pkt):
 - a. szacunek (0-5 pkt)
 - b. solidarność (0-5 pkt)
 - c. braterstwo (0-5 pkt)
 - d. akceptacja (0-5 pkt)

Case Study „EcoDrive” - Przełom w mobilności”

To jest Twój pierwszy dzień pracy w EcoDrive Sp. z o.o. - innowacyjnej firmie specjalizującej się w produkcji samochodów elektrycznych. Jako dyrektor ds. operacyjnych, zarządzasz zespołem inżynierów i specjalistów ds. rozwoju produktu. Wyzwanie, przed którym stoisz, jest skomplikowane zarówno technicznie, jak i etycznie.

Firma planuje otworzyć nową fabrykę, która będzie kluczowa dla wprowadzenia na rynek innowacyjnego modelu samochodu elektrycznego, zaprojektowanego by zrewolucjonizować branżę pod względem efektywności energetycznej i minimalizacji śladu węglowego. Model ten przewiduje wykorzystanie zaawansowanych technologii recyklingu oraz zużycie energii odnawialnej.

Jednakże, lokalizacja nowej fabryki wywołała kontrowersje. Teren, na którym planowana jest budowa, jest obecnie niezagospodarowanym obszarem zielonym, ulubionym miejscem wypoczynku lokalnej społeczności oraz domem dla rzadkich gatunków fauny i flory, które są chronione prawem. Inwestycja uzyskała prawomocne pozwolenie na budowę, jednakże aktywiści ekologiczni wskazują, że budowa fabryki zagrozi istnieniu tych gatunków, a także zniszczy naturalne siedlisko, które jest kluczowe dla ekosystemu regionu.

Oprócz kwestii środowiskowych, mieszkańcy lokalni obawiają się wzrostu zanieczyszczenia, hałasu i ruchu drogowego, co może wpłynąć na jakość ich życia. Co więcej, EcoDrive planowała przyciągnąć inwestycje i technologie, które mogą zapewnić regionowi wzrost gospodarczy i miejsca pracy, co teraz staje pod znakiem zapytania.

Zarząd firmy stoi przed trudnym wyborem: kontynuować projekt zgodnie z pierwotnym planem, co może przynieść korzyści ekonomiczne i wizerunkowe, ale również spowodować konflikt z lokalną społecznością i zniszczenie cennego ekosystemu, lub przenieść lokalizację fabryki, co wiąże się z dodatkowymi kosztami i opóźnieniami.

Dodatkowo, projekt wpisuje się w politykę rządową promującą innowacje w produkcji samochodów elektrycznych i zrównoważony rozwój, ale jednocześnie musi spełniać rygorystyczne regulacje środowiskowe. Decyzje, które podejmiesz, nie tylko wpłyną na przyszłość firmy, ale również zdefiniują Twoje podejście do etyki zawodowej i odpowiedzialności społecznej.

Pytania do studium przypadku są przedstawione na następnej stronie.

Odpowiedz na poniższe pytania na 1-2 stronach A4:

1. Jakie kroki zamierzasz podjąć tego pierwszego dnia pracy, aby zminimalizować opóźnienia w projekcie i jednocześnie odpowiedzieć na obawy społeczności?
2. Jak zamierzasz komunikować się z protestującymi mieszkańcami, reprezentantami organizacji ekologicznych oraz własnymi pracownikami, aby zarówno uspokoić nastroje, jak i zachować transparentność działań? Jakie argumenty wykorzystasz i do jakich wartości się odwołasz? Przygotuj plan rozmów z każdą z tych grup.
3. Które rozwiązanie zamierzasz zarekomendować zarządowi firmy i dlaczego.
 - a. Decyzja o kontynuacji budowy fabryki mimo protestów, z zastosowaniem środków prawnych do obrony interesów firmy.
 - b. Przeniesienie lokalizacji fabryki zgodnie z zaleceniami ekspertów środowiskowych, co może zwiększyć koszty i opóźnić projekt.
 - c. Aktywne włączenie społeczności lokalnych i organizacji ekologicznych w planowanie i realizację projektu, co zbuduje lepszy wizerunek i zaufanie, ale co będzie wymagać więcej czasu i wygeneruje wiele dodatkowych kosztów.
 - d. Inna strategia, którą proponujesz – opisz ją szczegółowo.